



# Rapport d'activité 2014



## Rapport d'activités 2014 myenergy GIE

### 1. Introduction et généralités

myenergy est la structure nationale en matière de promotion et de facilitation de mise en œuvre de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et depuis 2013 aussi en matière de développement du logement et de l'habitat durables.

Les activités de myenergy contribuent à l'amélioration de la sécurité d'approvisionnement énergétique et à la protection de l'environnement – ceci en incitant les différents groupes de consommateurs à réduire la consommation de ressources fossiles par une utilisation plus rationnelle de l'énergie et par leur substitution par des sources d'énergie renouvelables, ainsi qu'à recourir à des modes de construction durable. myenergy agit dans les secteurs des ménages, des communes et des entreprises.

Les activités de myenergy permettent ainsi de favoriser l'amélioration de l'efficacité énergétique au niveau national, de stimuler l'augmentation de la quote-part des énergies renouvelables et d'aider à la mise en œuvre de modes de construction durable. myenergy supporte ainsi le développement économique dans les secteurs concernés tout en stimulant la création d'emplois et en soutenant une approche d'innovation.

myenergy intervient également sur le plan national, interrégional et international afin de renforcer la collaboration dans les secteurs concernés.

Le groupement d'intérêt économique myenergy garantit des prestations de nature publique et est officiellement opérationnel à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2009. Les statuts de myenergy ont été arrêtés dans le contrat du 22 mai 2008. Le rapport d'activité pour l'année 2014 présente, tout en gardant la continuité des projets existants, une évolution progressive de l'activité du groupement. En 2013, une adaptation du contrat de myenergy a élargi ses missions aux aspects du développement du logement et de l'habitat durables.

Les activités offertes par myenergy se subdivisent dans les domaines suivants:

1. Ménages et particuliers
2. Communes
3. Entreprises
4. Promotion du secteur de l'énergie
5. Conseil à la politique.



myenergy n'est pas un acteur commercial dans le marché des prestations de service autour de l'utilisation rationnelle de l'énergie, des énergies renouvelables et de la construction durable.

Le fonctionnement de myenergy est basé sur des conventions avec le Ministère de l'Economie, le Ministère du Développement durable et des Infrastructures et, à partir de 2014, le Ministère du Logement.

Le groupement est géré par un conseil de gérance. Au cours de l'exercice 2014, le conseil de gérance de myenergy s'est réuni à cinq reprises. Un comité consultatif, destiné à conseiller le groupement sur les sujets qui lui sont soumis par le conseil de gérance, s'est réuni en dates du 28 mars et du 18 novembre 2014.

L'assemblée des membres du GIE myenergy a eu lieu le 6 juin 2014. L'assemblée a donné pleine et entière décharge aux membres du conseil de gérance et au commissaire aux comptes pour l'exercice qui s'est clôturé au 31 décembre 2013.



## 2. Activités principales

Les activités de myenergy au cours de l'année 2014 se présentent comme suit:

### **Ménages et particuliers: Sensibilisation, information et conseil de base**

Le domaine de la sensibilisation et de l'information est destiné à diffuser des informations et à stimuler la demande pour le conseil de base.

- Sites internet [particuliers.myenergy.lu](http://particuliers.myenergy.lu), [infopoint.myenergy.lu](http://infopoint.myenergy.lu), [entreprises.myenergy.lu](http://entreprises.myenergy.lu), [myenergyhome.lu](http://myenergyhome.lu), [infopoint.myenergy.lu](http://infopoint.myenergy.lu), [myenergydays.myenergy.lu](http://myenergydays.myenergy.lu) et [pacteclimat.lu](http://pacteclimat.lu): 91.000 visites des sites, avec un total de 235.000 pages visitées;
- Edition et diffusion de dépliants thématiques, distribution sur les foires et dans les communes. Thèmes abordés : structure myenergy, aides financières étatiques, énergies renouvelables, nouvelle construction, assainissement énergétique, passeport énergétique, économie d'énergie, ventilation mécanique contrôlée, éclairage à efficacité énergétique élevée, guide pratique pour la rénovation;
- Mise à jour d'exposés thématiques, principalement utilisés comme moyen de sensibilisation dans les « myenergy - infopoints ». Une quarantaine d'exposés ont été tenus dans diverses communes et pour plusieurs organisations;
- Développement d'une nouvelle exposition sur la construction durable;
- Développement des visites à domicile (« Aktiounswochen ») dans le cadre des « myenergy infopoints ». En 2014, 23 « Aktiounswochen » se sont déroulées dans les communes infopoints;
- Réalisation d'un projet pilote avec l'office social « Resonord » pour lutter contre la précarité énergétique;
- Aménagement et maintenance d'un « showroom » dans les bureaux de myenergy;
- Mise à disposition des expositions thématiques (la maison passive – ma maison de demain, assainissement énergétique, construction durable) lors de divers événements, notamment dans les « myenergy infopoints »;
- Présence à divers événements communaux ou régionaux, dans les communes « infopoints ». myenergy dispose à cet effet d'un stand mobile, avec différents modules, servi en principe par un conseiller;
- Présence sur les foires myenergy days, Oekofoire et Semaine Nationale du Logement / Home & Living Expo;

Le stand principal de myenergy, d'une envergure maximale de 81 m<sup>2</sup>, est en principe occupé en permanence par deux ou trois conseillers. En 2014, myenergy a pu recevoir environ 760 personnes sur son stand et a pu répondre au total à environ 1.400 questions sur différentes thématiques de l'énergie;



- Réalisation des « myenergy days », un salon spécialisé sur l'assainissement énergétique à la LuxExpo. Les domaines thématisés concernaient l'enveloppe du bâtiment, les techniques du bâtiment et les services en relation avec l'assainissement énergétique. Le salon, qui englobait des conférences thématiques et des démonstrations pratiques, fut organisé en partenariat avec la Chambre des Métiers, la Fédération des Artisans, la Chambre de Commerce, la Confédération du Commerce, l'Ordre des Architectes et Ingénieurs-Conseils, la FEDIL, le Ministère du Logement, le Service des Sites et Monuments Nationaux, l'Institut de Formation sectorielle du bâtiment et l'Union des consommateurs;  
Le salon, qui se déroulait du 21 au 23 mars fut inauguré par le Ministre de l'Economie et comptait 92 exposants et 3.000 visiteurs. Les myenergy days étaient accompagnés d'une journée professionnelle qui comptait 170 participants. Des visites guidées de maisons rénovées étaient organisées par la suite (9 visites, 67 visiteurs);
- Organisation de la quatrième édition des semaines de la maison passive, en octobre 2014;  
Stand spécifique à la Semaine du Logement, avec l'exposition sur la maison AAA, visites guidées pour communes et étudiants, soirées d'information et visites guidées de maisons passives (24 visites, 300 visiteurs);
- Élaboration d'une nouvelle exposition sur la thématique de la construction durable ;
- Réalisation du premier « energy tour » (21 juin 2014) - visites guidées en bus pour découvrir différents sites de production d'énergie renouvelable au Luxembourg. 75 visiteurs ont participé aux 2 tours alternatifs (au nord et au sud du Luxembourg);
- Mise en œuvre sur foires et autres événements du simulateur informatique sur écran tactile, au sujet de l'assainissement et du passeport énergétique;
- Développement du secteur d'activités pour sensibilisation des jeunes.

Le domaine du conseil de base poursuit l'objectif de fournir des réponses aux questions des particuliers et de les orienter vers des actions favorisant une utilisation plus rationnelle de l'énergie et le recours aux énergies renouvelables. Les moyens mis en œuvre se présentent comme suit:

- Conseil de base par la « Hotline » 8002 1190 (environ 3.600 appels, les thèmes les plus importants ont été les aides financières, les nouvelles constructions et l'assainissement énergétique);
- Mise en place de bureaux régionaux « myenergy - infopoints » en coopération avec les communes ou syndicats de communes. Les infopoints suivants étaient opérationnels en 2014:
  - o STEP (Communes de Bettembourg, Dudelange, Kayl, Roeser, Rumelange)
  - o Parc naturel de l'Our (Communes de Clervaux, Parc Hosingen, Kiischpelt, Putscheid, Tandel, Troisvierges, Vianden)



- Osten (Junghinster, Manternach, Biwer, Mertert, Grevenmacher, Wormeldange, Betzdorf, Flaxweiler)
  - Ardennes ( Eschweiler, Goesdorf, Wiltz, Wincrange)
  - Westen (Garnich, Kehlen, Septfontaines, Steinfort, Koerich)
  - Uelzechtall (Lintgen, Lorentzweiler, Mersch, Steinsel, Walferdange)
  - Esch/Alzette (Esch/Alzette, Schifflange)
  - Mëllerdall (Beaufort, Bech, Berdorf, Consdorf, Echternach, Fischbach, Heffingen, Larochette, Vallée de l'Ernz, Mompach, Nommern, Reisdorf, Rosport, Waldbillig)
  - Nordstad (Bettendorf, Colmar-Berg, Diekirch, Ettelbruck, Erpeldange, Schieren)
  - Differdange, Pétange
  - Réidener Kanton (Beckerich, Ell, Grosbous, Preizerdau, Rambrouch, Redange, Saeul, Useldange, Vichten, Wahl)
  - Ville de Luxembourg
  - Naturpark Öewersauer (Boulaide, Commune du Lac de la Haute Sûre, Esch-sur-Sûre, Winseler)
  - Käerjeng, Dippach
  - Frisange, Hesperange
  - Info'Logement
  - Atert (Bissen, Boevange/Atert)
  - Mondercange, Reckange, Sanem.
- Fourniture de conseil de base au siège de myenergy à Luxembourg-Ville.

Le nombre des « myenergy infopoints » est passé en 2014 à 18, desservant au total 84 communes avec environ 479.000 habitants. Le nombre de conseils a évolué de 200 en 2010 à 475 conseils en 2011, à 693 conseils en 2012, à 646 en 2013 et à 523 en 2014, dont 173 dans les locaux de myenergy et 350 dans les infopoints. Ils s'y ajoutent 485 conseils qui ont été réalisés dans le cadre des visites à domicile. Au total, le nombre de conseils se prélève donc à 1.008 conseils pour 2014.

Les infopoints sont soutenus par un groupe d'accompagnement, composé de représentants des communes et d'un représentant de myenergy. Ce groupe organise les actions de sensibilisation dans les communes.

Des démarches en vue d'implémenter d'autres bureaux régionaux ont été entreprises dans d'autres communes. Toutes les communes ont été contactées en vue de l'implémentation d'une collaboration au niveau infopoint.



## Communes

Après avoir assisté lors du développement du pacte climat du Ministère du Développement durable et des Infrastructures, myenergy a pris le rôle du gestionnaire du pacte climat. Les activités dans ce domaine comprennent:

- l'encadrement des communes (92 communes engagées en date du 31.12.2014)
  - o Gestion des demandes de participation et préparation des contrats
  - o participation à des réunions au niveau communal
- la gestion des conseillers climat (31 conseillers climat actifs en date du 31.12.2014, dont 9 conseillers climat internes)
  - o la formation et l'encadrement des conseillers climat
  - o organisation de journées d'échange et de voyages d'étude
  - o l'attribution des missions aux conseillers climat
  - o le paiement des conseillers climat externes
  - o l'animation du réseau
- la gestion de 16 audits (3 auditeurs externes en date du 31.12.2014)
  - o gestion des demandes d'audit et de certification
  - o paiement des auditeurs
  - o surveillance de la mise-en-œuvre des audits
- les activités d'information et de communication
  - o la refonte du site internet
  - o la présentation du pacte climat aux parties prenantes
  - o la production et la distribution du matériel de communication
  - o développement d'une plateforme permettant la communication d'exemples de bonne pratique
  - o la rédaction d'articles
- la gestion du logiciel Enercoach
  - o la mise à disposition et la mise-à-jour du logiciel
  - o l'organisation de formations spécifiques
- la mise à disposition d'une hotline pour les conseillers climat, les communes engagées, les auditeurs et les utilisateurs Enercoach
  - o en moyenne 50 appels par mois dont 30% communes, 5% auditeurs et 65% conseillers climat externes et internes
- l'adaptation en continue et la mise à jour des instruments « European Energy Award » (ce qui comporte notamment l'actualisation de l'aide à l'évaluation et la participation aux réunions des groupes de travail du réseau eea)



- le développement d'un guide « énergie et urbanisme » (en cours d'élaboration)
- l'organisation de divers évènements en relation avec la mise en œuvre du pacte climat et le « European Energy Award ».

En dehors de ces activités, un conseil de base spécifique aux communes est toujours offert par myenergy. Il comportait en 2014 entre autres l'information et le conseil de base dans le cadre de l'adaptation et de la communication des aides financières pour des projets d'utilisation rationnelle de l'énergie et de promotion des énergies nouvelles et renouvelables au niveau communal (fonds pour la protection de l'environnement).

### **Entreprises**

Pour 2014, myenergy a continué le développement de son activité liée aux entreprises:

- La gestion de tâches, d'une part de sensibilisation et d'information, d'autre part de vérification, dans le cadre de l'accord volontaire entre la FEDIL, le Gouvernement luxembourgeois et myenergy;
- L'assistance aux entreprises sous forme d'information et de sensibilisation, notamment dans le domaine des aides financières;
- La création de matériel de sensibilisation, la recherche de contenus et la préparation d'articles en vue de la mise à jour du site internet spécifique aux entreprises.

### **Communication**

Le domaine de la communication soutient les différents projets du groupement. Les activités suivantes ont eu lieu:

- Appel d'offres pour désigner une agence chargée de la refonte de la charte graphique myenergy et du site myenergy.lu, pour une intégration plus cohérente des développements des différentes activités de myenergy;
- Développement de la communication basée sur les nouveaux médias, avec création d'un profil sur LinkedIn et gestion régulière de la page Facebook;
- Présence rédactionnelle et publicitaire dans les médias luxembourgeois et dans la presse spécialisée avec un total de 30 publications rédactionnelles (print et online, dont 7 interviews), 24 interventions radio (présence sur 100komma7, RTL, Radio Latina), 18 communiqués de presse, 53 annonces / banners / spots publicitaires et 4 infotipps;



- Développement de la communication sur l'implémentation du mécanisme d'obligations avec création de deux infographiques dédiés aux groupes cibles consommateurs, tiers exécutants et parties obligées;
- Partenariat rédactionnel avec le magazine immobilier habiter.lu et avec la publication de l'Union des Consommateurs « de Konsument »;
- Développement d'articles rédactionnels thématiques généraux;
- Développement d'un plan de communication dans le cadre du projet LuxBuild2020, pour informer et sensibiliser le secteur de l'artisanat sur les défis liés aux nouvelles réglementations;
- Développement du site internet pour entreprises;
- Campagne cross-médias image en septembre et en décembre pour relancer le service de conseil gratuit offert par myenergy avec diffusions web, affichage publilux, annonces presse spécialisée et destinée aux résidents non-luxembourgeois et diffusion radio;
- Assistance lors du développement de la communication dans les différents domaines de myenergy;
- Actions publicitaires diverses.

### **Promotion du secteur de l'énergie**

L'objectif poursuivi est le développement de nouveaux programmes structurels dans le domaine de la promotion du secteur de l'énergie, destinés d'une part à l'extension des activités de myenergy, d'autre part à la mise en œuvre permettant une promotion du secteur de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables et de la construction durable.

A cet effet, les activités principales menées en 2014 se présentaient comme suit:

- Mise en œuvre et gestion d'une certification volontaire pour personnes actives dans le domaine du conseil en énergie. La certification repose sur un pilier de formation et un pilier d'assurance de la qualité et comptait 24 personnes certifiées à la fin de 2014;
- Coordination du projet Luxbuild2020, projet national dans le cadre de l'initiative européenne « Build up skills », visant à définir un cadre pour la qualification des ouvriers et artisans du secteur du bâtiment en vue des exigences futures en énergie, ensemble avec la Chambre des Métiers, l'Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment et la Fédération des Artisans. La coordination porte sur la gestion des projets multiples des partenaires au niveau national ainsi que sur la gestion du projet au niveau européen. Les différents projets de LuxBuild2020 ciblent la communication sur les défis du secteur de la construction, le développement, la promotion et la structuration de la formation continue;
- Promotion d'un modèle de contrat de performance énergétique dans les bâtiments publics par l'intermédiaire d'un contrat-type;



- Réflexions au sujet du développement et de la mise en place d'une banque climatique;
- Collaboration au développement d'un site internet générique pour la promotion des technologies vertes au Grand-Duché de Luxembourg, spécifiquement en relation avec la construction durable, ensemble avec le Ministère de l'Economie, Luxembourg for Business, le FnR, Neobuild et l'Ecoinnovation Cluster;
- Recherche et l'analyse des opportunités de financement par l'intermédiaire de fonds européens existants et en développement.

### **Conseil à la politique énergétique**

L'objectif poursuivi est l'assistance au gouvernement dans la mise en œuvre d'une politique énergétique durable, en réduisant la consommation des ressources fossiles par une utilisation plus rationnelle de l'énergie et par le recours aux sources d'énergies renouvelables.

Les activités de ce domaine comprenaient en 2013 notamment:

- Participation aux travaux préparatifs à la transposition de la directive relative à l'efficacité énergétique (2012/27/UE), notamment au niveau des articles 4 (rénovation des bâtiments), 7 (mécanisme d'obligation), 8 (audits énergétiques) et 24 (réexamen et suivi de la mise en œuvre);
- Contribution au développement du mécanisme d'obligations en matière d'efficacité énergétique;
- Rédaction du 3<sup>ième</sup> plan d'action en matière d'efficacité énergétique;
- Contribution à l'élaboration de la première version de la stratégie de rénovation énergétique des bâtiments;
- Développement du concept d'une structure publique de financement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables couvrant tous les secteurs;
- Assistance à la refonte des aides financières pour communes du fonds pour la protection de l'environnement (FPE);
- Participation au groupe de travail relatif aux aides étatiques en matière de logement;
- Participation au projet national de l'élaboration d'un modèle énergétique (« National Energy Accounting Model »);
- Participation au projet européen Odyssee-Mure en matière de statistiques et mesures relatives à l'efficacité énergétique;
- Participation à l'action concertée européenne concernant la directive relative à l'efficacité énergétique;



- Participation au réseau d'agences nationales de l'énergie en Europe (EnR);
- Assistance dans divers dossiers thématiques nationaux.

### **Relations internationales**

Les relations internationales consistaient dans les activités suivantes:

- Echange régulier avec le « forum european energy award® »;
- Réunions d'échange avec les agences de l'énergie régionales de la Grande Région (Lorraine, Rhénanie-Palatinat, Sarre, Wallonie et Communauté germanophone belge); ainsi qu'avec l'agence de l'énergie du Nordrhein-Westfalen (EA-NRW) ;
- Echanges réguliers avec les agences régionales de l'Allgäu, du Vorarlberg, du Nordrhein-Westfalen et le bureau fédéral de l'énergie Suisse;
- Réunion de travail avec la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ;
- Participation à la rencontre nationale à Nancy de la Fédération des agences locales de maîtrise de l'énergie et du climat françaises;
- La participation au réseau d'agences de l'énergie nationales en Europe (EnR).